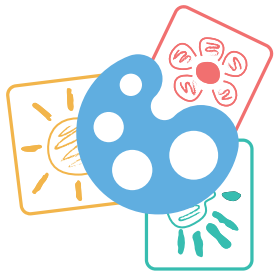


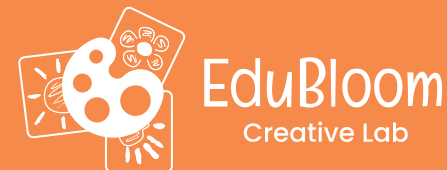
MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



EduBloom
Creative Lab

INTRODUCCIÓN

EduBloom nace en 2026 después de ver que las clases extracurriculares que se ofertan son típicamente relacionadas con el deporte o la danza, pero dejando el lado creativo surge con la intención de **brindar a los niños una herramienta de comunicación y expresión artística** utilizando sus sentidos a través de su imaginación.





01. ELEMENTOS GRÁFICOS

○ Justificación

02. PROPORCIONES

- Modulaciones
 - Retícula
 - Áreas de Seguridad
- Colores Corporativos
- Usos de Imagotipo
 - Usos de Aplicación
 - Representación Mínima
 - Separación de Elementos

03. REPRESENTACIÓN DE IMAGEN

- Uso Correcto e Incorrecto
- Variación de Color
 - Aplicación Positiva y Negativa

04. TIPOGRAFÍA

- Implementada en Imagotipo
- Uso en Identidad Visual

05. IMPLEMENTACIONES CONCEPTUALES

- Papelería
 - Tarjeta de presentación
 - Hoja membretada
 - Stickers
 - Patrón Icónico
- Ropa
 - Camiseta y mandil

01. ELEMENTOS GRÁFICOS

PÁG: 4



EduBloom
Creative Lab

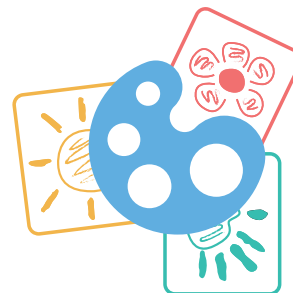


JUSTIFICACIÓN

Utilizando una tipografía delgada, dinámica y casual para "EduBloom", aportando una imagen fresca, moderna y amigable, reforzando una identidad visual amigable y contemporánea, alineada con los valores de la marca. Para "Creative Lab" se incorpora una tipografía establecida que genera contraste y mejora la legibilidad del conjunto.

El símbolo está inspirado en una paleta de pintura tradicional, utilizada por artistas para mezclar colores durante el proceso creativo. Los cuatro círculos que representan las porciones de pintura también simbolizan el rango de edades de 3 a 6 años, público al que está dirigido el proyecto.

Como elementos complementarios, se incluyen ilustraciones de hojas con dibujos infantiles: un sol que representa la diversión, una flor que simboliza el crecimiento y una mano que refleja la creatividad y el desarrollo sensorial de los niños. Todos estos elementos han sido diseñados con un estilo que evoca trazos realizados con crayolas o lápices de cera, reforzando el carácter creativo, lúdico y cercano de la identidad visual.



EduBloom
Creative Lab

02. PROPORCIONES

PÁG: 6

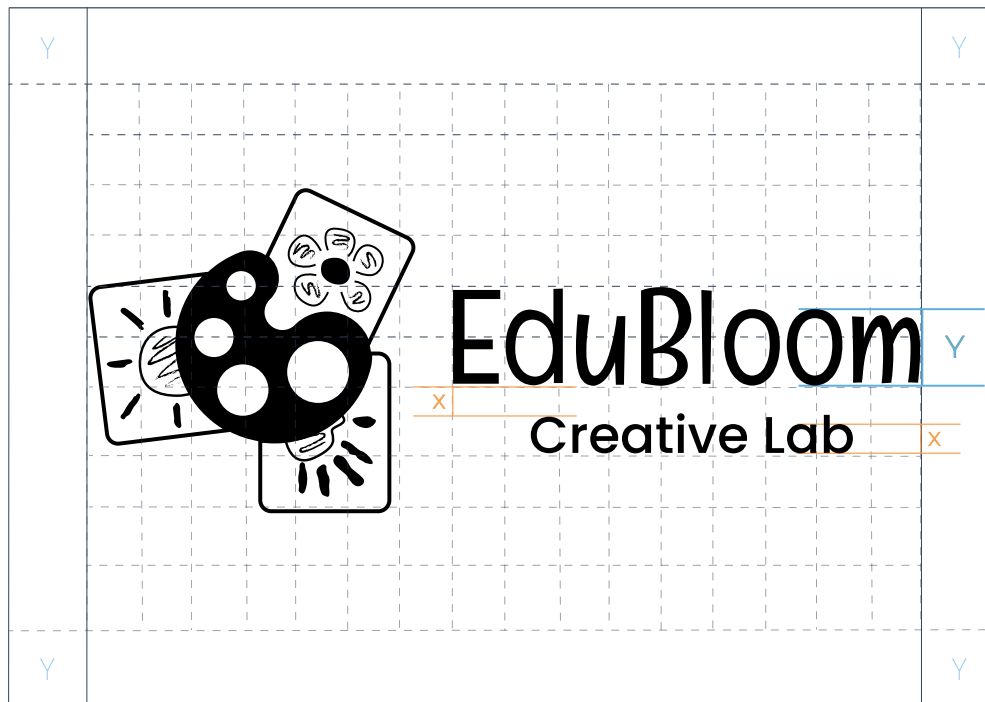


EduBloom
Creative Lab



Modulaciones

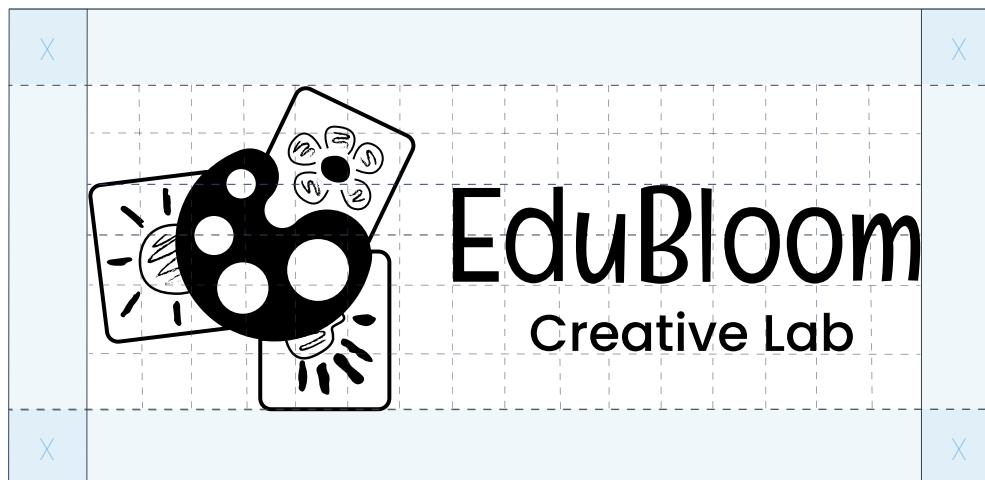
RETÍCULA





Modulaciones

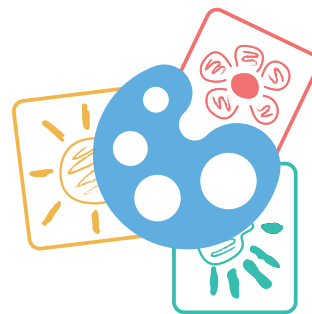
ÁREAS DE SEGURIDAD





COLORES CORPORATIVOS

Inspirándose en la creatividad y el desarrollo infantil, se emplea una paleta de colores vibrantes que transmite energía, imaginación y cercanía, logrando una identidad visual amigable, moderna y estimulante para niños y familias.



EduBloom
Creative Lab

HEX	#F18743
RGB	241, 135, 37
CMYK	0, 56, 77, 0%

DIVERSIÓN Y
ENERGÍA

HEX	#ED6A6D
RGB	237, 106, 109
CMYK	0, 71, 47, 0%

CREATIVIDAD Y
ENTUSIASMO

HEX	#F4B940
RGB	244, 185, 64
CMYK	4, 30, 81, 0%

IMAGINACIÓN Y
ALEGRÍA

HEX	#46B9B0
RGB	70, 185, 176
CMYK	67, 0, 37, 0%

APRENDIZAJE Y
EXPLORACIÓN

HEX	#6DB2E3
RGB	109, 178, 227
CMYK	58, 16, 0, 0%

DESARROLLO Y
CONFIANZA

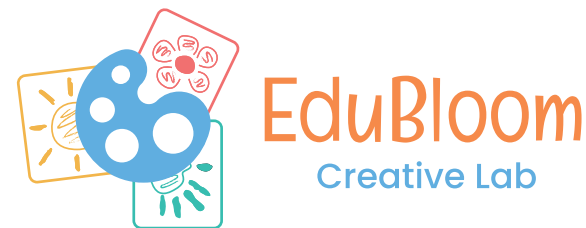


Usos de imagotipo

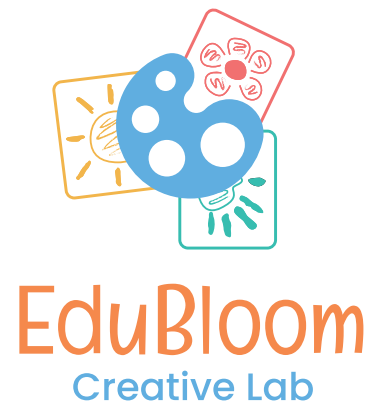
USOS DE APLICACIÓN

El imagotipo siempre será usado principalmente en formato horizontal y el isotipo individualmente, sin embargo, por la naturaleza del imagotipo, se pretende el uso secundario en formato vertical (B), esta, en casos extraordinarios que se requiera debido al espacio limitado de la aplicación.

A) Principal- Vertical

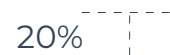
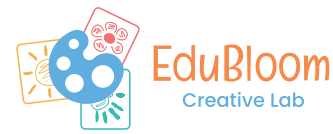
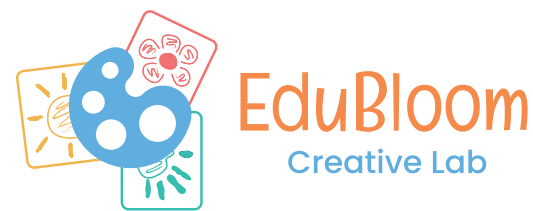
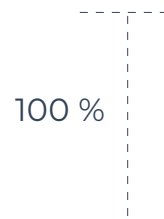
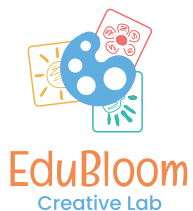
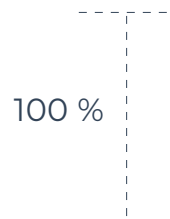


B) Secundario- Vertical



Usos de Imagotipo

REPRESENTACIÓN MÍNIMA



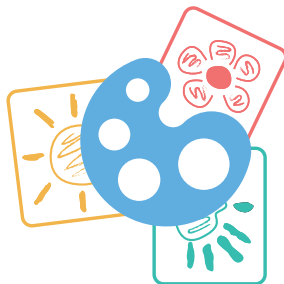


Usos de Imagotipo

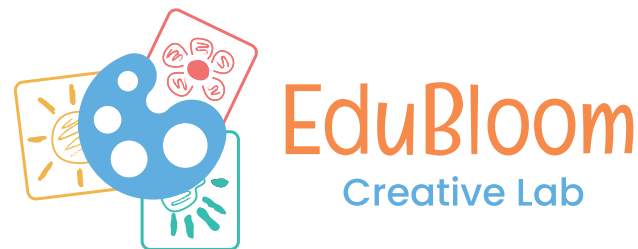
SEPRACIÓN DE ELEMENTOS

Por su composición, el imagotipo permite utilizar tanto el elemento isotípico como el elemento tipográfico de forma independiente. No obstante, el uso del elemento tipográfico en solitario se recomienda únicamente en aplicaciones donde la marca ya cuente con reconocimiento, mientras que el imagotipo completo será la opción preferente para preservar su identidad visual.

Isotipo (Símbolo gráfico)



Imagotipo



Elemento tipográfico

EduBloom
Creative Lab

03. REPRESENTACIÓN DE IMAGEN

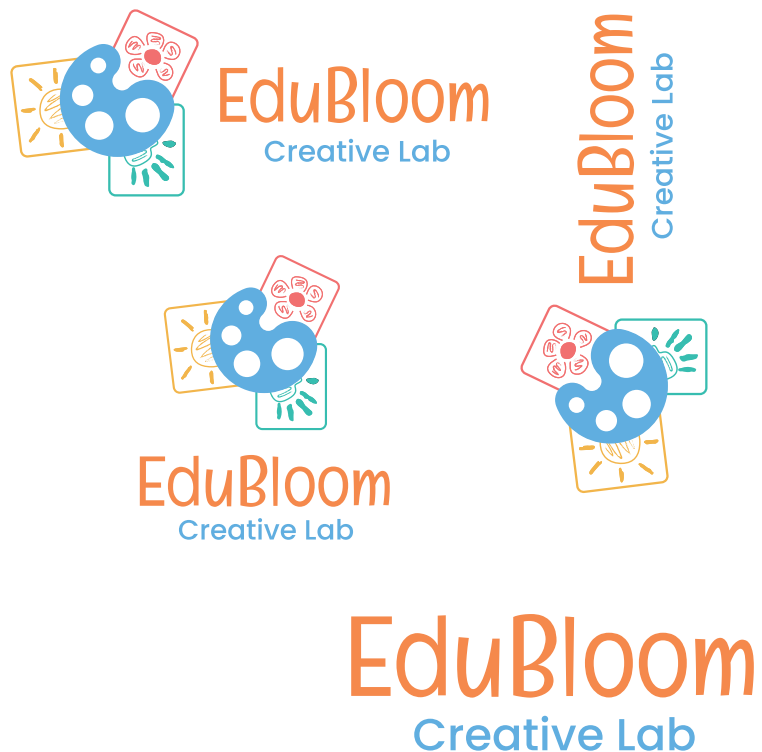
PÁG: 13



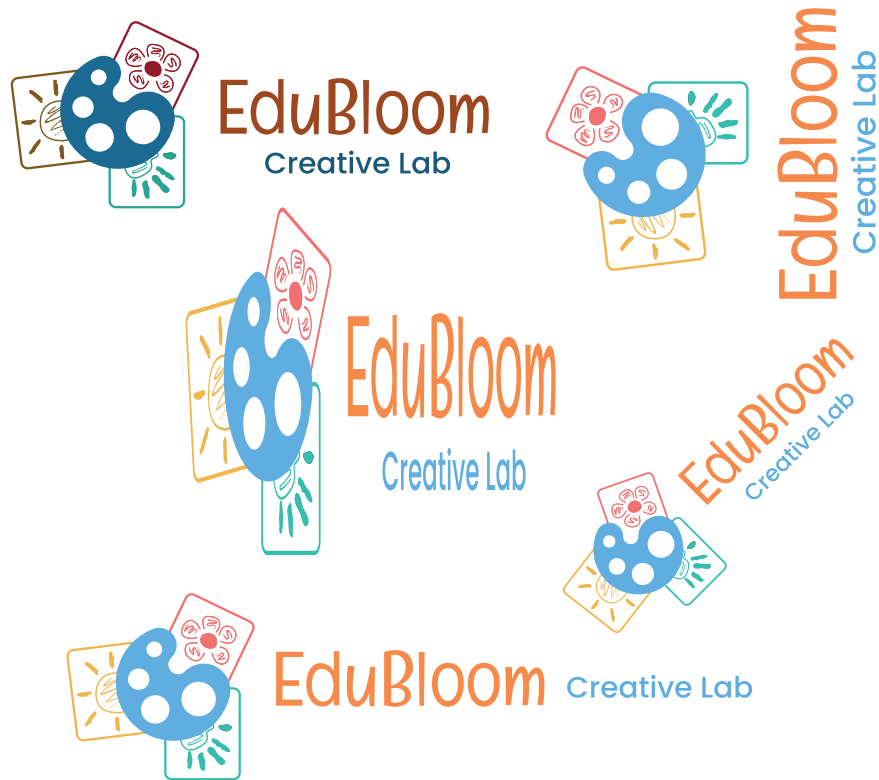
EduBloom
Creative Lab

Uso Correcto e Incorrecto

USO CORRECTO



USO INCORRECTO



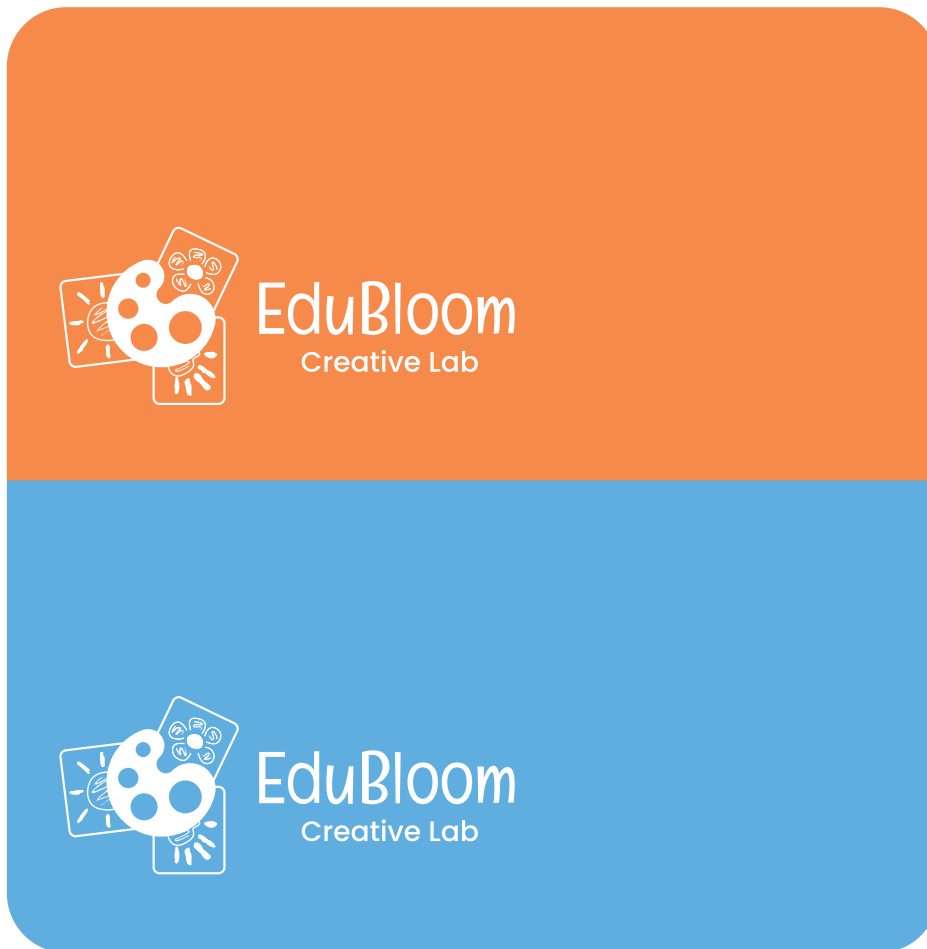
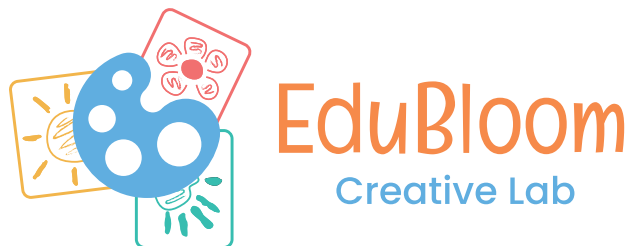


Variación de Color

APLICACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA

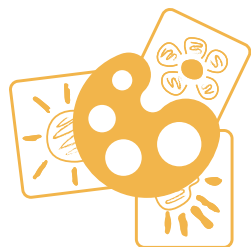
La versión principal del logotipo, se utilizará siempre sobre fondo blanco.

En la versión en negativo, el logotipo pasa a blanco en su totalidad principalmente, en fondos con tonalidades de la paleta de color corporativa. Además, aplican otras versiones de variación.





EduBloom
Creative Lab



EduBloom
Creative Lab



EduBloom
Creative Lab



EduBloom
Creative Lab



EduBloom
Creative Lab



EduBloom
Creative Lab

04. TIPOGRAFÍA

PÁG: 17



EduBloom
Creative Lab



IMPLEMENTADA EN IMAGOTIPO

ENGLEBERT

Mayúsculas y minúsculas

ESTE ES UN TEXTO DE PRUEBA PARA TIPOGRAFÍA USADO EN
EL IMAGOTIPO COMO ELEMENTO GRÁFICO, TEXTO CON 12 PTS E
INTERLINEADO DE 20 PTS

A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracter especiales

á é ó í ú / () ¡ ¿ ? + - = & % * ¨ ® ½ ¼



USO EN IDENTIDAD VISUAL

Principales

POPPINS MEDIUM

Mayúsculas y minúsculas

**ESTE ES UN TEXTO DE PRUEBA PARA
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL**

**Usando principalmente en títulos y
subtítulos, texto con 16 pts e interlineado de
24 pts.**

A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracter especiales

á é ó í ú / () ¡ ¿ ? + - = & % * ° ® ½ ¼

05. IMPLEMENTACIONES CONCEPTUALES

PÁG: 20

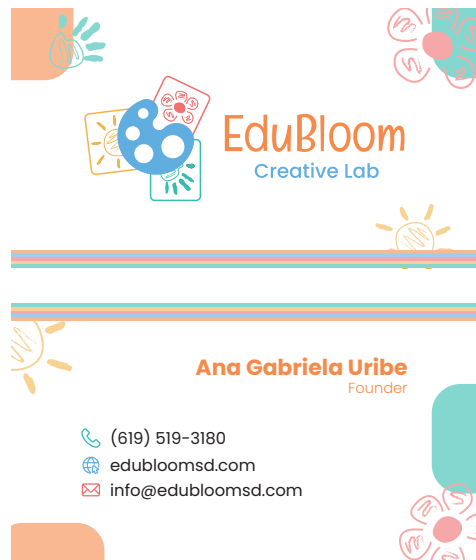


EduBloom
Creative Lab



Papelería

TARJETA DE PRESENTACIÓN





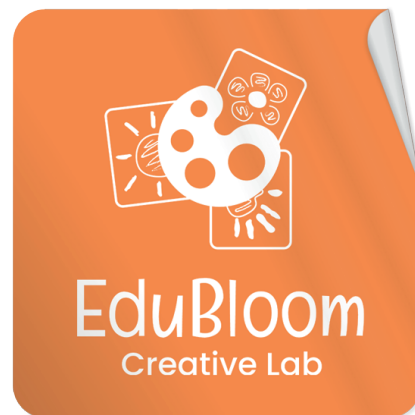
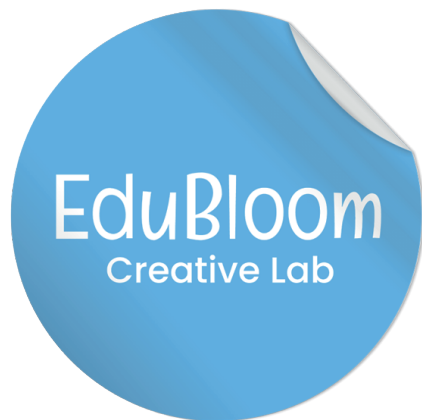
Papelería

HOJA MEMBRETADA



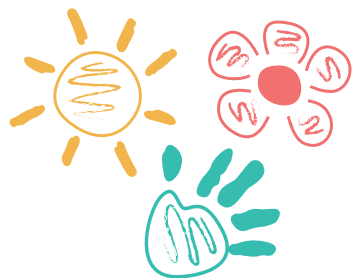
Papelería

STICKERS



Papelería

PATRÓN ICÓNICO





Ropa

CAMISETA Y MANDIL

