



LA
BUFA

MANUAL DE MARCA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **1**

ESTRUCTURA DE LA MARCA **2**

Presentación de la marca
Misión y visión y valores

MARCA GRÁFICA **3**

Retícula
Logo responsivo
Positivo y negativo
Reducción mínima y valor X

COLORES **4**

Colores corporativos
Colores secundarios

TIPOGRAFÍA **5**

Tipografía corporativa
Tipografía secundaria

FONDOS Y TEXTURAS **6**

USOS INCORRECTOS **7**

PATRONES ICÓNICOS **8**

APLICACIONES **9**

INTRODUCCIÓN

1

INTRODUCCIÓN



El manual de identidad corporativa de “LA BUFA” es un documento que comprende el desarrollo y aplicación de los elementos que conforman la identidad visual de la marca y establece las normas y restricciones de sus uso. El logotipo, tipografía y tonos cromáticos son elementos que la conforman.

Este manual es una herramienta para el manejo correcto y profesional de la marca.

ESTRUCTURA DE LA MARCA

2

PRESENTACIÓN DE LA MARCA



Tortillería La Bufa es una empresa comprometida con ofrecer productos de maíz de alta calidad, incluyendo tortillas y totopos en una variedad de sabores y presentaciones. Nos destacamos por brindar un servicio cordial y cercano, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes con opciones de entrega inmediata y sobre pedido. Además, contamos con empaques 100% sellados que garantizan la frescura y originalidad de nuestros productos. Somos la mejor opción en Cd. Juárez para disfrutar auténticos sabores tradicionales y surtir tu despensa.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Nuestra misión en Tortillería La Bufa es ofrecer productos de maíz y totopos de excelente calidad, elaborados con dedicación y compromiso. Nos enfocamos en brindar un servicio cordial y cercano, priorizando la satisfacción de nuestros clientes. Nos esforzamos por innovar con una variedad de sabores y presentaciones que cumplan con las expectativas de quienes confían en nosotros. Además, buscamos ser un apoyo para la comunidad, proporcionando opciones de entrega inmediata y sobre pedido con empaques 100% seguros.

Visión

Nuestra visión en Tortillería La Bufa es convertirnos en una empresa líder en la producción y distribución de productos de maíz, reconocida por su calidad, innovación y servicio al cliente. Aspiramos a ser una organización sostenible y rentable, con una estructura sólida que respalde nuestro crecimiento a largo plazo. Buscamos consolidarnos como la primera opción para los consumidores en Cd. Juárez y más allá, ofreciendo totopos y productos únicos que superen las expectativas de nuestros clientes.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

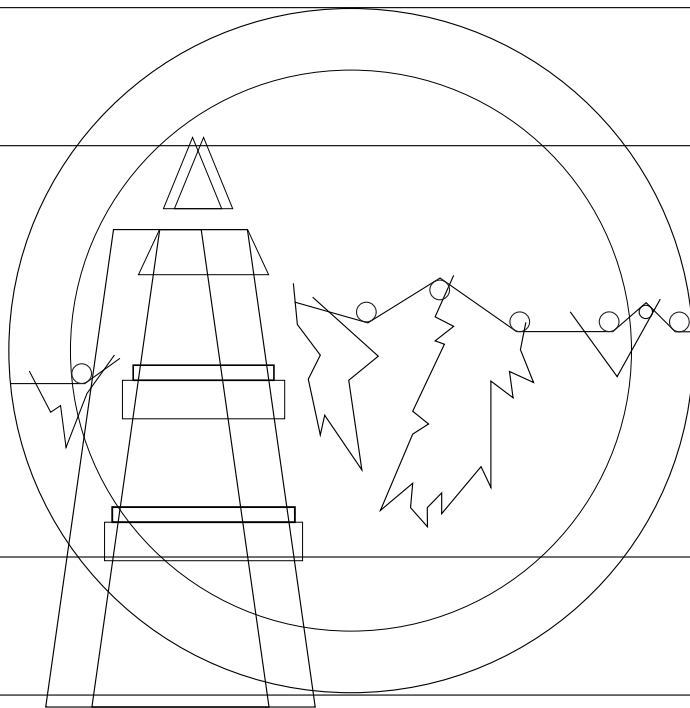
Valores

- **Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos que cumplan con los más altos estándares, garantizando frescura y sabor en cada entrega.
- **Servicio:** Brindamos atención cordial y personalizada para crear una experiencia positiva y cercana con nuestros clientes.
- **Innovación:** Continuamente exploramos nuevas opciones de sabores y presentaciones para satisfacer las necesidades y preferencias del mercado.
- **Compromiso:** Trabajamos con dedicación para mantener la confianza de nuestros clientes y garantizar su satisfacción.
- **Sostenibilidad:** Fomentamos prácticas responsables para asegurar el desarrollo y la estabilidad de nuestra empresa a largo plazo.
- **Autenticidad:** Valoramos nuestras raíces ofreciendo productos originales que reflejan la tradición y cultura del maíz.

MARCA GRÁFICA

3

RETÍCULA



LA
BUFA

LOGO RESPONSIVO



ISOTIPO

IMAGOTIPO

POSITIVO Y NEGATIVO



REDUCCIÓN MÍNIMA Y VALOR X



$$X = L$$

El tamaño mínimo que se ha establecido es de 2.5 cm x 5.8 cm



COLORES

4

COLORES CORPORATIVOS



Pantone: P 152 - 15 C
RGB: (87, 149, 60)
CMYK: (71, 20, 94, 4)
HEX: (57953C)

Pantone: P 4 - 15 C
RGB: (242, 201, 28)
CMYK: (7, 19, 91, 0)
HEX: (F2C91C)



COLORES SECUNDARIOS



Pantone: P 7 - 1 C
RGB: (255, 247, 236)
CMYK: (0, 4, 9, 0)
HEX: (FFF7EC)

Pantone: P Process Black
RGB: (0, 0, 0)
CMYK: (91, 79, 62, 97)
HEX: (000000)



Pantone: P 1 - 1 C
RGB: (255, 255, 255)
CMYK: (0, 0, 0, 0)
HEX: (FFFFFF)

TIPOGRAFÍA

5

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz

1234567890

, . ; : / * - + = " ' " ¡ ! ¿ ? \$
% & () _ @ [] { } < > ^ -

Raleway Extrabold

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aa

Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMN
ŃOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz

1234567890

,. ;: / * - + = ... ¡! ¿? \$
% & () _ @ [] {} <> ^ -

FONDOS Y TEXTURAS

6

FONDOS Y TEXTURAS



USOS INCORRECTOS

7

USOS INCORRECTOS



NO rotar el imagotipo



NO utilizar otra tipografía



NO utilizar contornos



NO cambiar posiciones establecidas



NO usar degradados



NO usar colores no corporativos



NO distorcionar

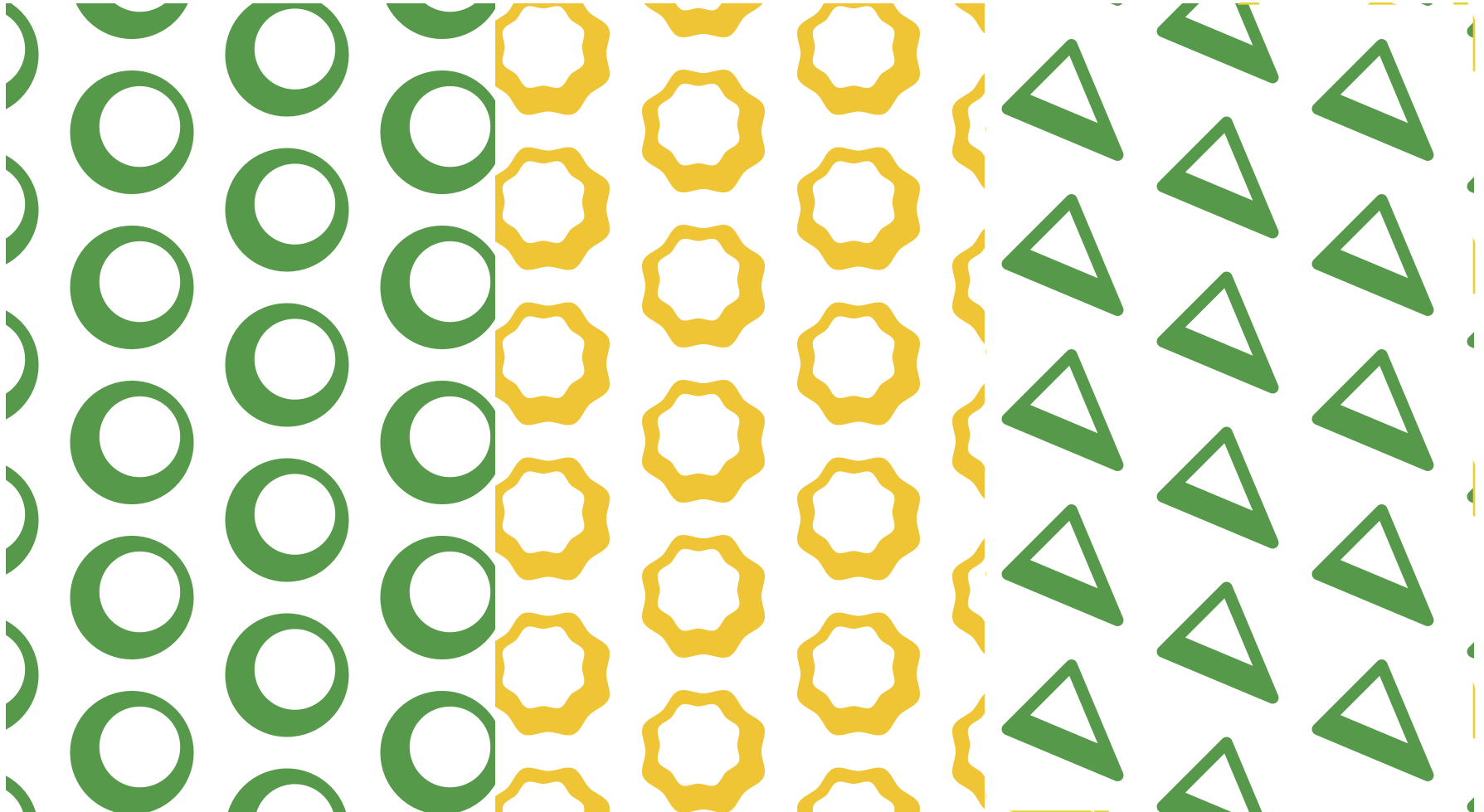


NO rotar

PATRÓNES ICÓNICOS

8

PATRONES ICÓNICOS



APLICACIONES

9

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



TRANSPORTE



TRANSPORTE



TRANSPORTE



ETIQUETAS





LA
BUFA